

# オンライン塗装サービス 開始で目立ち過ぎる iPhone増加中!



いち早く入手した新製品をおもむろに取り出し、羨望に満ちた周囲の視線を集める快感。ガジェットマニアならずともご理解いただけると思うが、それ以上に目立ちたい！と考える欲張りな人向けに、オンライン塗装サービス「デザカラー」が登場。実際に同社の商品を見せてもらった。

デザカラーは、iPhone やiPadなどのApple製品や、PSPやWiiといったゲーム機などを、60色を超えるオリジナルカラーで美しく塗装してくれるサービス。ウェブサイトでカラーを選択し製品を送付すると、

商品にもよるが、10〜15営業日できれいに塗装されて帰ってくる。手持ちのものを送るのではなく、新品を代理購入してもらい、それをそのまま塗装して送ってもらうことも可能だ。価格はiPhone 4で2万980円からと決して安くはないが、デザエッグの安藤純一さんは「ベテラン塗装業者に作業を委託しているのでクオリティには自信があります。自分だけの一点物が欲しい人におすすめです」と、胸を張る。ただし、「この作業を行うとメーカーの保証範囲外になってしまうことと、一度塗装すると厚みが増すため、やり直しができないということには注意。とはいえ、奇抜なオリジナル商品を手にするにはそのくらいの覚悟は必要か。

## 専門業者による本格的な分解塗装で誰もが納得の仕上がり



サイト上ではボディやフレームなど場所ごとに色を選べば、仕上がり予想図と見積もりが確認できる。iPhone4は3GSまでできなかったアップルロゴを残せるように



ペイント時はガジェットを構成するパーツを分解しての作業となる。写真は業者にて塗装を乾かす作業中

### <<iPhoneのペイントは約2万円から>>

iPhone4	2万980円~
iPad	2万9980円~
MacBook Pro	4万4980円~
PS3	1万4980円~
Wii	1万4980円~
Nintendo Dsi	1万2980円~
PSP	1万4980円~

注：選択した色数に応じて金額加算

# 最近よく見かける 芸能人コラボ商品 さらにまで開発に 関わっている?

## テリー伊藤コラボのバーガーは "ラー油を使う"アイデアがキモ

最近、やたらと見かけるようになった有名なコラボ商品。ただ、どこまで本当に有名人が関わっているのかは気になるところ。

そこで、大ヒットを経て7月末より販売再開した「テリー伊藤のざくざくラー油バーガー」について、販売元のモスフードサービスに話を聞いた。「テリーさんにはラー油を使うご提案をいただき、それをもって制作を行いました。もちろん味の確認や商品名についてもテリーさんご本人に確認していただきました」と、どつやらテリー氏のアイデアは

「ラー油をつかう」というところに生かされているもよう。そのほか、パンの生地や組み合わせるソースの開発などは、モスバーガーの商品開発部が行ったという。

「通常では3ヶ月〜1年ほどかけて開発されるところ、ほかの具材との組み合わせなどがスムーズに進み、開発期間はおおよそ1ヶ月程度で発売に至りました(モスフードサービス)。」  
こういったコラボ商品は「本人が保証済み」という意味合いも強い。ならばと、その味はどんなものか店舗で実食。これが想像以上にウマく、手抜きどころか、この完成度ならテリー伊藤氏も納得するはず……とひとり感動。「コラボ商品」のパワーを感じた。



### <<おもな有名コラボ商品>>

商品名	コラボ有名人	その後の展開
森下千里プロデュースのカレーパン	森下千里	数島製パン(Pasco)とカレー好きの芸能人が集まった「芸能人カレー部」とのコラボ商品として、森下千里氏がプロデュース
マイキューブオリジナルボトル	AKB48	ロッテとAKB48がコラボしたボトル型ガム商品。通常のボトルガムの約5倍の売り上げを記録したとか。
GUNZE/Tuche	神田うの	04年ごろから1シーズン1000万本前後の売り上げを記録し、定番アイテムとなった神田うののプロデュースのストッキング。近年の有名コラボ商品の先駆者的商品
G-SHOCK FROGMAN	村上隆	TOKYO FM「エフエム芸術道場」に出演する村上隆氏が、番組ロゴもモチーフに「G-SHOCK」をデザイン。限定販売のため予約が殺到